

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении межрегионального интернет-конкурса «Олимп искусств»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение об интернет-конкурсе «Олимп искусств» (далее - Конкурс) определяет цели, задачи, порядок организации, проведения, критерии оценки, порядок определения победителей и призеров, награждение участников Конкурса.
- 1.2. Информация о Конкурсе размещается:
 - на сайте <https://fme.rgsu.net/>,
 - в Вконтакте https://vk.com/artfac_rssu
 - в Instagram <https://www.instagram.com/artfac.rssu/>
 - в Facebook <https://m.facebook.com/Факультет-Искусств-РГСУ-102151978162089/?ref=bookmarks>

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цели конкурса:
 - выявление и поддержка одаренной и талантливой молодежи в России и за рубежом;
- 2.2. Основными задачами Конкурса являются:
 - приобщение к культурным и духовным традициям;
 - создание условий для самореализации и раскрытия интеллектуально-творческого потенциала личности в художественно-эстетической деятельности;
 - выявление и поддержка перспективных социально-культурных проектов;
 - раскрытие индивидуальных креативных способностей;
 - пропаганда творческих достижений талантливой молодежи;
 - формирование позитивных социокультурных установок, активной жизненной позиции;
 - профориентация творческой молодежи на получение высшего образования по направлениям подготовки, реализуемым Факультетом искусств Российского государственного социального университета (РГСУ).

3. Организационных комитет

- 3.1. Для проведения Конкурса создается организационный комитет, жюри. Общее руководство организацией и проведением Конкурса осуществляется Оргкомитетом.
- 3.2. В оргкомитет Конкурса входят:
 - Починок Наталья Борисовна – Ректор РГСУ, доктор экономических наук, доцент;
 - Ануфриева Наталья Ивановна – Декан факультета искусств РГСУ, доктор педагогических наук, профессор.

4. Участники Конкурса

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются граждане Российской Федерации, стран дальнего и ближнего зарубежья в возрасте от 16 до 35 лет.
- 4.2. Участником Конкурса может стать как один человек, так и группа лиц (объединения участников).

5. Условия Конкурса

- 5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:
 - Вокальное искусство (академическое, народное, эстрадное, бардовская песня);
 - Инструментальное искусство (по видам инструментов)
 - Дизайн (графический, ландшафтный, дизайн малых архитектурных форм, дизайн интерьера);
 - Изобразительное искусство и декоративно-прикладное творчество;

- Творческий номер (оригинальный жанр, актерское мастерство, хореография, искусство пародии, стихотворного мастерства и др.).
- Культурология (видео эссе по темам культурно-исторического наследия, творческого образования).
- Творческий проект социально-культурной направленности (добровольчество; культура и искусство, просветительство).

5.2. По каждому конкурсной номинации от одного конкурсанта принимается не более одной заявки.

5.3. Требование к участнику:

- Участнику или представителю участника подписаться на группу в Вконтакте https://vk.com/artfac_rssu или в Instagram <https://www.instagram.com/artfac.rssu/>

6. Порядок и сроки проведения Конкурса

6.1. Сроки проведения Конкурса: с 1 ноября 2020 года по 1 марта 2021 года.

6.2. Заявки и конкурсные работы принимаются до 1 марта 2021 года включительно.

6.3. Итоги Конкурса будут подведены 15 марта 2021 года.

6.4. Для участия в Конкурсе необходимо представить:

- заявку по образцу;
- согласие на обработку персональных данных;
- видеоролик, проект, творческую работу с указанием ФИО участника.

6.5. Видеоролики, проекты и творческие работы направляются на адрес электронной почты olimpiskusstv@yandex.ru с пометкой "интернет-конкурс" до 1 марта 2021.

7. Награждение победителей Конкурса

7.1. Все участники Конкурса получают Сертификат участника.

7.2. Победители Конкурса награждаются Дипломами I, II, III степени.

7.3. Видеоролики, проекты и творческие работы победителей будут опубликованы на интернет-ресурсах РГСУ.

7.4. Дипломы будут выполнены в электронной версии.

8. Авторские права

8.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на представленную работу несет участник Конкурса.

8.2. Направляя свою работу на Конкурс, автор автоматически дает право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети интернет).

8.3. Участники Конкурса дают свое согласие на обработку своих персональных данных: фамилии, имени, отчества, даты рождения, почтового адреса, номера телефона, адреса электронной почты.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА ОСТАВЛЯЕТ ЗА СОБОЙ ПРАВО НА ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ.

Обо всех изменениях участники будут проинформированы по электронной почте.

Участие в интернет-конкурсе бесплатное!

Желаем вам успешной подготовки и удачного участия!

Мы всегда готовы оказать вам помощь в решении возникающих вопросов.

Контактные телефоны для справок:

Булкина Екатерина Валерьевна: 8-910-523-88-40

Царев Денис Владимирович: 8-916-012-82-22

Чешенко Алена Игоревна (Дизайн): 8-906-794-49-23

Каменец Александр Владленович (Актерское искусство) 8-905-765-08-54

Овсянникова Вера Александровна (Вокальное, инструментальное исполнительство) 8-905-729-17-62

Григорьева Елена Ивановна (Социально-культурная деятельность) 8-977-751-51-63

Ефременко Алексей Павлович (Народная художественная культура) 8-925-341-29-71

см. Приложения ниже

ЗАЯВКА
на участие в межрегиональном интернет-конкурсе
«Олимп искусств»
1.11.2020-30.12.2020

1. ФИО _____
2. Дата рождения _____
3. Номинация _____
4. Конкурсная программа _____
- 4.1. Видеоролик (автор, название произведения) _____
- 4.2. Проект (название) _____
- 4.23 Творческая работа _____

5. Адрес _____
6. Телефон _____
7. Электронная почта _____

его изображением на официальном сайте, стендах, рекламных роликах и в печатной продукции Оператора для организации данного Мероприятия. Согласие дается свободно, своей волей и в своем интересе или в интересе представляемого лица. Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении фото и видео материалов субъекта персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения целей Мероприятия, а также в целях, соответствующих деятельности Оператора, включая (без ограничений) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, фото и видео материалов, а также осуществление любых иных действий с фото и видео материалами субъекта персональных данных. Оператор гарантирует, что обработка фото и видео материалов осуществляется в соответствии с действующим законодательством. Обработка фото и видеоматериалов субъекта персональных данных будет производиться автоматизированным либо иным образом.

Настоящее согласие может быть направлено Оператору по средствам электронной или факсимильной связи в виде отсканированного документа с оригинальной подписью субъекта персональных данных.

Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня отзыва в письменной форме.

_____/_____
(фамилия, имя, отчество субъекта персональных данных или его представителя)и его подпись

« _____ » _____ 20 _____ г.

Конкурсные требования по номинациям

Номинация

"Вокальное искусство"

(академическое, народное, эстрадное, бардовская песня);

2 (два) разнообразных и контрастных по стилистике произведения, хронометраж каждого произведения не более 4 минут.

Академическое пение

1. Романс или ария (западного или русского композитора)
2. Народная песня

Народное пение

1. Народная песня (без сопровождения).
2. Романс.

Эстрадное пение

1. Эстрадная песня на русском языке.
2. Эстрадная песня на иностранном языке.

Бардовская песня

1. Свободная программа.

Номинация

"Инструментальное искусство"

(по видам инструментов)

2 (два) разнообразных и контрастных по стилистике произведения, хронометраж каждого произведения не более 4 минут

Фортепиано

1. Полифоническое произведение или часть классической сонаты (по выбору)
2. Пьеса или этюд.

Скрипка

1. Полифоническое произведение или часть классической сонаты (по выбору)
2. Пьеса или этюд.

Гитара

1. Произведения классического репертуара в переложении для гитары.
2. Современная эстрадная пьеса.

Баян, аккордеон

1. Полифоническое произведение или произведение крупной формы (часть по выбору)
2. Обработка народной песни, танца или виртуозное произведение

Ударные инструменты

1. Этюд для малого барабана.
2. Соло на ударной установке (свинг, фолк, рок т.д.) в подвижном темпе.

Саксофон

1. Эстрадные пьесы, классическая форма (2 части) - крупная форма концерта или сонаты.
2. Пьеса.

Труба

1. Крупная форма.
2. Пьеса

Номинация "Дизайн"

(графический, ландшафтный, дизайн малых архитектурных форм, дизайн интерьера);

Участник конкурса может предоставить одну работу (или одну серию) в каждой номинации.

Графический дизайн

Задача — разработать макет плаката (или серию плакатов) на социальную тему.

Примеры тем:

1. Экология
2. Патриотизм
3. Защита семейных ценностей

Возможна любая форма подачи проекта – ручная или компьютерная графика.

Требования к плакату:

- Наличие текста (слоган/цитата)
- Наличие графического элемента
- Размер шрифта должен подбираться с учетом того, что среднее расстояние считывания плаката - 2 - 4 м.
- Формат не менее А3

Ландшафтный дизайн

Задача – разработка проекта ландшафтного дизайна «Экопарк»

Требования к проекту

- Проект должен отражать идею реализации темы;
- Размер проектируемого парка от 50 до 100 кв.м.;
- Возможна любая форма подачи проекта – ручная или компьютерная графика. Набор чертежей обязателен и должен включать: план парка с размерами, визуализацию парка, описание концепции проекта;
- Проект может включать любые решения и элементы, без ограничений по материалам

Дизайн малых архитектурных форм

Задача –необходимо создать серию из трех Арт-объектов для городской среды

Для разработки дизайна арт-объекта участнику предлагается выбрать одну из следующих функций:

Воспитательная функция - арт-объект способен заложить в индивидууме чувство стиля, прекрасного. Использование современного искусства при проектировании городской среды позволяет приобщить общество к мировым тенденциям развития искусства, литературы, моды, технологий, тем самым повышая его интеллектуальный уровень.

Познавательная функция - арт-объект способен передавать социальный опыт от поколения к поколению, от страны к стране, от человека к человеку. Арт-объекты приобщают общество к ценностям культуры.

Знаковая функция - иногда арт-объект приобретает статус знака (символа) в городском пространстве.

Рекреативная функция. В городской среде можно встретить функциональные арт-объекты: места для сидения.

Постановочная функция (сценарная). Современная общественная жизнь тяготеет к театрализации, яркости, условности, гипертрофированной выразительности ее проявлений. Благодаря арт-деятельности создается благоприятная среда для психологической разрядки общества. Интерактивные арт-объекты тоже способны вовлекать субъекта на короткий промежуток времени в игру, давая тем самым необходимый отдых.

Возможна любая форма подачи проекта – ручная или компьютерная графика.

Дизайн интерьера

Задача –необходимо предложить дизайн интерьера любого жилого пространства на свой выбор:

1. Реализованный дизайн-проект жилого помещения или коммерческого объекта;
2. Концептуальный проект — нереализованная разработка дизайн-проекта жилого помещения или коммерческого объекта;

Возможна любая форма подачи проекта – ручная или компьютерная графика. Набор чертежей обязателен и должен включать:

1. Обмерный план
2. План демонтажа и возведения новых перегородок (при необходимости делится на два плана: план демонтажа перегородок и план возведения новых перегородок)
3. План перепланировки
4. План расстановки мебели и оборудования
5. План пола
6. План размещения теплого пола (при необходимости)
7. План потолков
8. План размещения светильников, световых групп и выключателей
9. План размещения электрических розеток и электровыводов

Номинация

"Изобразительное искусство и декоративно-прикладное творчество"

Участник конкурса может предоставить одну работу (или одну серию) в каждой номинации.

Натюрморт в графической или живописной технике

Возможные техники исполнения:

Карандаш, сангина, сепия, пастель, акварель, гуашь, темпера, акрил, масло.

Размер оригинала не более 1,5 метра и не менее 50 см по большой стороне.

Пейзаж в графической или живописной технике

Возможные техники исполнения:

Карандаш, сангина, сепия, пастель, акварель, гуашь, темпера, акрил, масло.

Портрет в графической или живописной технике

Возможные техники исполнения:

Карандаш, сангина, сепия, пастель, акварель, гуашь, темпера, акрил, масло.

Размер оригинала не более 1,5 метра и не менее 50 см по большой стороне.

Абстрактная композиция в графической, живописной или смешанной технике

Возможные техники исполнения:

Карандаш, сангина, сепия, пастель, акварель, гуашь, темпера, акрил, масло, коллаж.

Размер оригинала не более 1,5 метра и не менее 50 см по большой стороне.

Батик

Техника исполнения:

Горячий и холодный батик.

**Номинация
"Творческий номер"**

(оригинальный жанр, актерское мастерство, хореография, искусство пародии, стихотворного мастерства и др.).

**Номинация
"Культурология"**

Видеозэссе по любой теме, связанной с охраной культурно-исторического наследия, новым методикам гуманитарного и творческого образования. Ролик, представляющий авторские тезисы по выбранной теме, включает запись авторской речи участника и иллюстративных материалов (фото, видео, аудио и др.). Длительность ролика: 3-7 минут.

**Номинация
"Творческий проект социально-культурной направленности"**

Требование к видеоролику:

- в представленных материалах не должно быть элементов, связанных с нарушением техники безопасности;
- соответствие этическим нормам;
- продолжительность одного сценического выступления не более 5 минут.

Социокультурные проекты представляются по следующим номинациям:

- (международные добровольческие проекты; проведение социальных акций, реализация социальных инициатив; оказание безвозмездной помощи людям, нуждающимся в заботе и

поддержке (пожилые люди, инвалиды, дети-сироты, дети-инвалиды и т.д.); развитие форм социального партнерства.

Культура, творчество (международные культурные проекты; поддержка творческих коллективов, создателей произведений в области визуального искусства, музыки, хореографии, литературы, театра, кино; поддержка одаренных детей; реализация уникальных культурно-образовательных проектов; сохранение исторической памяти, культурного наследия.

Описание Проекта должно быть представлено по следующей структуре:

1 ПАСПОРТ ПРОЕКТА		
1.1	Полное название участника (учебное заведение/ общественная организация, индивидуальный участник (ФИО) и т.д.)	
1.2	Название Проекта	
1.3	ФИО автора (ов) Проекта, место и год разработки	
1.4	Краткое описание проекта	
1.5	Сроки (продолжительность, начало проекта, окончание проекта)	
1.6	Целевая аудитория, география Проекта	
1.7	Партнеры Проекта	
2 ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА		
2.1	Анализ ситуации (актуальность)	
2.2	Идея Проекта	
2.3	Цель и задачи Проекта	
2.4	Ресурсы Проекта	
2.5	План действий по реализации Проекта	
2.6	Смета расходов	
2.7	PR-компания	
2.8	Риски проекта и мероприятия по их локализации	
3 РЕЗУЛЬТАТЫ		
3.1	Полученные результаты (качественные и количественные)	
3.2	Методы оценки эффективности Проекта	
3.3	Перспективы Проекта	

На Конкурс предоставляется реализованный социальный проект, его описание и презентация.

Проект должен решать актуальную проблему, иметь конкретные задачи и результаты.

Преимущества будут иметь те проекты, которые решают распространенные повсеместно проблемы новыми, оригинальными, эффективными методами, приемами и средствами.

Проекты оценивает конкурсная комиссия по следующим критериям:

- проект соответствует конкретному направлению Конкурса и решает поставленные задачи;
- конкурсные материалы должны отражать авторский подход и оригинальные идеи конкурсантов, не ассоциироваться с уже существующими;
- содержательность и перспективность проекта;
- оригинальная форма реализации проекта;
- полнота, грамотность оформления содержания проекта;
- наличие подтверждающих документов о реализации проекта: справки об апробации, отзывы участников, подтверждающие эффективность реализации проекта.