

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О конкурсе юных журналистов «Юнкор» в области социальной рекламы**  
**имени Ильи Авдеева**  
**(в рамках реализации регионального проекта «Добрые новости»)**

**I. Общие положения.**

1.1. Конкурс юных журналистов «Юнкор» имени Ильи Авдеева, далее Конкурс, проводится Региональной общественной организацией «Самарское областное отделение Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России» совместно с Правительством Самарской области, Администрацией г.о. Самара и Самарским региональным отделением Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ».

1.2. **Целями конкурса** являются:

- поиск и популяризация положительных примеров социально-активного поведения, позитивных информационных поводов в различных сферах жизни и деятельности; профилактика социально-значимых проблем, демонстрация положительного опыта реализации социальной политики в Российской Федерации;
- стимулирование гражданской активности подростков путем вовлечения их в практику социально активной деятельности.

**II. Сроки проведения.**

2.1. Конкурс проводится в период с 24 декабря 2020 года по 1 апреля 2021 года.

**III. Руководство конкурсом.**

3.1. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет оргкомитет.

3.2. Для подведения итогов конкурса формируется конкурсная комиссия, в состав которой входят представители оргкомитета, общественности, средств массовой информации, специалисты в области социальной рекламы и связей с общественностью.

3.3. Конкурсная комиссия осуществляет следующие функции:

- проведение экспертизы конкурсных работ;
- определение победителей конкурса.

3.4. Решение конкурсной комиссии считается правомочным, если в подведении итогов конкурса участвовало не менее половины состава конкурсной комиссии, включая председателя. Решения конкурсной комиссии принимаются путем открытого голосования простым большинством голосов. При равенстве голосов «за» и «против» решающим является голос председателя конкурсной комиссии.

3.5. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми членами конкурсной комиссии. Решения конкурсной комиссии являются окончательными и не подлежат обжалованию со стороны Оргкомитета.

#### **IV. Участники конкурса, условия участия.**

4.1. Участниками конкурса могут быть учащиеся 6–11 классов общеобразовательных учебных учреждений, учащиеся учреждений среднего профессионального образования и воспитанники учреждений дополнительного образования Самарской области. К участию принимаются как коллективные, так и индивидуальные работы.

4.2. На конкурс принимаются работы по следующим направлениям:

- **развитие волонтерского движения, пропаганда волонтерской деятельности в условиях распространения коронавирусной инфекции;**
- **развитие культурно-массового досуга, деятельность в сфере культуры, научно-технического и художественного творчества, в условиях распространения коронавирусной инфекции;**
- **популяризация «подвига врачей» в условиях распространения коронавирусной инфекции;**
- **положительные примеры профессиональной деятельности в условиях распространения коронавирусной инфекции;**
- пропаганда положительного социально-активного поведения;
- «отцы и дети»;
- пропаганда семейных ценностей;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- продвижение позитивного образа человека труда;
- социальная адаптация и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья и членов их семей;
- пропаганда здорового образа жизни;
- просветительские проекты;
- дополнительное образование;
- массовый спорт;
- сохранение и преумножение славных страниц истории родного края и страны в целом;

- продвижение позитивного образа родного края;
- деятельность в сфере экологии;
- развитие межнационального сотрудничества;
- развитие институтов гражданского общества;
- пропаганда ответственности за свое успешное будущее и будущее своей страны.

4.3. Участие в конкурсе является заявительным.

4.4. Количество заявок, подаваемых от одного участника **не более одной** в каждой номинации.

4.5. Правообладатели материалов, подаваемых на конкурс, разрешают организаторам конкурса использовать указанные материалы для публикации в СМИ и наружной рекламе по итогам конкурса.

4.6. К заявке (приложение 1) прикладывается согласие представителей несовершеннолетних участников конкурса по использованию их фото и видеоизображений (приложение 2)

4.7. Конкурсные материалы являются неотъемлемой частью заявки и подаются на конкурс вместе с заявкой.

4.8. Заявки на участие в конкурсе и материалы подаются в оргкомитет конкурса по адресу: 443079, г.о. Самара, ул. Революционная, 107, каб. 30 Б или по электронному адресу [reg@mail.ru](mailto:reg@mail.ru) (с пометкой «ЮНКОР») в срок до **1 апреля 2021 года**. В связи с неблагоприятной эпидемиологической ситуацией, вызванной распространением коронавирусной инфекции, приветствуется подача заявок и работ в электронном виде по указанному адресу электронной почты. Материалы, представленные на конкурс, размещаются в электронном виде в сети Интернет на облачных серверах с обеспечением полного доступа организаторам конкурса и членам жюри. До **30 апреля** проводится заседание конкурсной комиссии, и определяются победители.

4.9. Материалы, представленные на конкурс, не рецензируются, не комментируются и не возвращаются.

## **V. Номинации, требования к конкурсным материалам**

5.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- лучший видеоролик;
- лучший аудиоролик;
- лучший социальный сюжет на телевидении;
- лучший социальный сюжет на радио;

- лучший социальный сюжет в электронных СМИ;
- лучшая публикация в печатных СМИ;
- лучшая фотография;
- лучший социальный плакат;
- лучшая публикация в Интернет СМИ;
- лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах.

5.2. На конкурс принимаются аудиоролики продолжительностью 15 – 60 секунд, видеоролики продолжительностью 20 – 120 секунд, публикации объемом до одной полосы.

5.3. Участники конкурса в номинации «Лучший видеоролик» и «Лучший аудиоролик» предоставляют видео и аудиоролики в электронном виде в формате MP4, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации. Ролик должен быть снят в период с 1 января 2020 по 1 апреля 2021 года.

5.4. Участники в номинации «Лучший социальный сюжет на телевидении» и «Лучший социальный сюжет на радио» предоставляют графики программ (в т.ч. с указанием времени эфиров) за 3 дня до начала выпуска, а также, по факту проведения программ, эфирные справки и вышедшие ролики в электронном виде. В конкурсе принимают участие программы, вышедшие в период с 1 января 2020 по 1 апреля 2021 года.

5.5. Участники в номинации «Лучшая публикация в печатных СМИ» предоставляют pdf версию печатного издания (в случае подачи в электронном виде) или 3 экземпляра печатного издания (в случае очной подачи заявки), в котором размещена публикация. Количество публикаций, от одного участника не более 2-х. Сроки выхода издания с 1 января 2020 по 1 апреля 2021 года.

5.6. Участники в номинации «Лучшая фотография» предоставляют фотографии в электронном или печатном виде (от одного участника не более 7 фотографий). Фотографии должны являться частью сюжета, социального поста и т.д.

5.7. Участники в номинации «Лучший социальный плакат» предоставляют материалы в печатном или электронном виде в формате, предусматривающем его использование на электронных носителях.

5.8. Участники в номинации «Лучший социальный паблик в социальных сетях и мессенджерах» представляют скриншоты, фото и видео материалы в электронном виде, в формате, позволяющем производить их использование в электронных средствах массовой информации. Сроки публикации с 1 января 2020 по 1 апреля 2021 года.

5.9. Критерии оценки работ и определения победителей Конкурса:

- соответствие целям и задачам Конкурса;
- актуальность работы;
- значимость работы;
- оригинальность работы;
- уникальность;
- ясность идеи;
- эмоциональная составляющая;
- позитивная направленность материалов;
- литературное, художественное, сценарное мастерство (в соответствии с номинацией).

## **VI. Призовой фонд, награждение победителей**

6.1. Для награждения победителей предусмотрен призовой фонд, который будет распределен по указанным в настоящем Положении номинациям и специальным призам.

6.2. Награждение победителей будет проведено на областном **форуме** социальной рекламы и общественных инициатив, дата и формат проведения которого будут объявлены дополнительно в зависимости от эпидемиологической ситуации на территории региона.

6.3. Финалистам конкурса будут даны рецензии и рекомендации от жюри конкурса. Данные рекомендации могут быть использованы в формировании портфолио участниками конкурса при поступлении в ВУЗы.

6.4. Все участники Конкурса будут награждены дипломами участника.

Контактные данные оргкомитета:

Телефон (846) 2647758

Адрес электронной почты: pr-er@mail.ru

## Приложение 1. ФОРМА ЗАЯВКИ

В оргкомитет конкурса  
юных журналистов «Юнкор»  
в области социальной рекламы

Участник/ участники (ФИО)	Наименование учебного учреждения	Номинация	Название и краткое описание конкурсного материала	Приложения	Контакты участника

Дата: \_\_\_\_\_

Настоящим подтверждаем, что правообладатели подаваемых на конкурс материалов разрешают организаторам конкурса использование указанных материалов для публикации в СМИ.

Правообладатели (подписывается педагогом -руководителем работы):

\_\_\_\_\_ подпись

\_\_\_\_\_ подпись

\*Заявка подается в формате word (без подписи), а также в формате pdf (с подписью). К заявке прилагается конкурсный материал.

**Согласие на фото/видеосъемку, обработку и публикацию фото- и видеоматериалов с изображением ребенка**

Я, \_\_\_\_\_,  
(ФИО родителя или законного представителя) паспортные данные)

являясь законным представителем несовершеннолетнего  
\_\_\_\_\_  
(ФИО несовершеннолетнего, год рождения)

даю свое согласие на фото- и видеосъемку моего ребенка исключительно в следующих целях:

- а) фото и видеосъемка;
- б) последующее изготовление любой продукции с использованием снятого фото и видеоматериала;
- в) размещение материалов, печатной продукции на баннерах, публикация в любых печатных изданиях; интернете и социальных сетях.

Я даю согласие на обработку фото и видеоматериалов, то есть совершение в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, при этом общее описание вышеуказанных способов обработки приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ "О персональных данных", а также на передачу такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует с момента подписания и до достижения целей обработки персональных данных на весь период занятий.

Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных данных соглашение отзывается письменным заявлением.

Родитель (законный представитель) по письменному запросу имеет право на получение информации, касающейся обработки персональных данных (в соответствии с п.4 ст.14 Федерального закона от 27.06.2006 № 152-ФЗ).

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_\_ г. \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
*Подпись*